

**Regulamentul campaniei promoționale
„Campanie iarnă Goodyear Dunlop 2022”
(denumit în continuare „Regulamentul”)**

§ 1. Organizatorul campaniei promoționale

1. Organizatorul campaniei promoționale denumită „ **Campanie iarnă Goodyear Dunlop 2022**” (denumită în continuare „**Campania**”) este Goodyear Romania SRL, sediul în Șos. București-Ploiești, nr. 1A, Bucharest Business Park, clădirea C, parter, București, sector 1, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului nr. J40/757/2003, cod unic de înregistrare RO15142933, înscrisă la ANSPDCP în baza notificării nr. 36097 (denumită în continuare „**Organizator**”), prin intermediul Interspace SRL, cu sediul în Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dâmbovița (denumită în continuare „**Împuternicit**”).

§ 2. Locul de desfășurare și perioada campaniei

1. Campania este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României.
2. Campania va începe la data de 15 Octombrie 2022 și durează până la 30 Noiembrie 2022 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), ceea ce înseamnă că Premiile vor fi acordate numai pentru achiziționarea Anvelopelor în perioada menționată mai sus, de către Participanții care îndeplinesc toate condițiile definite în prezentul document.

§ 3. Produsele participante

1. La această campanie promoțională participă anvelopele Goodyear și Dunlop, iarnă și all season, din categoria turisme și 4x4/SUV, exceptând segmentul camioanelor, industrial, agricol (denumite în continuare "**Anvelopele participante**").

| Brand | Design |
|----------|-----------------------------|
| GOODYEAR | ULTRA GRIP |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE SUV |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE 2 |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE G1 |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE + SUV |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE + |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP PERFORMANCE CARGO |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP 9 + |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP 9 |
| GOODYEAR | EAGLE UG GW3 |
| GOODYEAR | UG9+NCG |
| GOODYEAR | ULTRA GRIP CARGO |

| | |
|----------|-------------------------------|
| GOODYEAR | ULTRA GRIP PERFORMANCE SUV G1 |
| GOODYEAR | ULTRA GRIP |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP 8 PERFORMANCE |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP 8 |
| GOODYEAR | ULTRAGRIP + suv |
| GOODYEAR | EAGLE ULTRA GRIP |
| GOODYEAR | CARGO UG2 |
| GOODYEAR | VEC 4SEASONS |
| GOODYEAR | VEC 4SEASONS Gen-2 |
| GOODYEAR | VEC 4SEASONS Gen-3 |
| GOODYEAR | VEC 4SEASONS Gen-3 SUV |
| GOODYEAR | VEC 4SEASONS Cargo |
| DUNLOP | GRANDTREK SJ8 MFS |
| DUNLOP | GRTREK WT M3 |
| DUNLOP | GRTREK WT M3 XL |
| DUNLOP | SP WINTER SPORT 3D |
| DUNLOP | SP WINTER SPORT 4D |
| DUNLOP | SP WINTER SPORT M3 |
| DUNLOP | SP WINTER RESPONSE |
| DUNLOP | WINTER RESPONSE 2 |
| DUNLOP | WINTER SPORT 5 |
| DUNLOP | WINTER SPORT 5 SUV |
| DUNLOP | SPORT ALL SEASON |

2. După data încheierii campaniei promoționale, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legatură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.
3. Produsele participante la campanie sunt disponibile în limita stocului existent.

§ 4. Regulamentul campaniei promoționale

1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a) În format electronic, prin accesarea site-urilor de campanie disponibile la adresele următoare: <http://promotie.Goodyear.ro/regulament-promotie/> sau <http://promotie.Goodyear.eu/regulament-promotie/> sau <http://promotie.Dunlop.ro/regulament-promotie/> sau <http://promotie.Dunlop.eu/regulament-promotie/>.
 - b) În urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului Șos. București-Ploiești nr.1A, Clădirea C, parter, sector 1, București, România.

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-urile de campanie.

§ 5. Dreptul și condițiile de participare la Campanie

1. Campania promoțională este deschisă participanților clienți finali, persoane fizice sau juridice (numiți în continuare în comun „**Participanți**” sau individual „**Participant**”).
2. Participanții persoane fizice, care au împlinit 18 ani, trebuie să achiziționeze în perioada campaniei, pe o singură factură fiscală, un număr de minim 4 anvelope din categoria produselor participante. Categoria de participanți persoane fizice nu are limitare la numărul de înregistrări.
3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații GOODYEAR ROMÂNIA SRL, angajații agenților și ai companiilor implicate în desfășurarea acestei campanii, ai companiilor distribuitoare ale Goodyear România SRL, angajații companiilor afiliate grupului Goodyear la nivel global și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). De asemenea, nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele întreprinderi individuale și întreprinderi familiale în care angajații Organizatorului, angajații agenților și ai companiilor implicate în desfășurarea acestei Campanii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului și membrii tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la această campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate.

§ 6. Modul de desfășurare al campaniei

1. Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la campanie, trebuie să fie îndeplinite următoarele condiții cumulativ:
 - a) Participantul să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
 - b) Participantul să se înscrie în promoție prin accesarea în perioada 15 Octombrie 2022 – 15 Decembrie 2022 site-ul <http://promotie.goodyear.ro/>, pentru anvelopele Goodyear, sau <http://promotie.dunlop.ro>, pentru anvelopele Dunlop, urmând a completa câmpurile obligatorii de pe acest site, inclusiv câmpul prin care se face dovada achiziției anvelopelor de la unul dintre distribuitorii participanți la promoție (Lista câmpurilor și factura scanată). Achiziția anvelopelor trebuie să aibă loc în perioada 15 Octombrie 2022 – 30 Noiembrie 2022. Participantul va trebui să completeze toate câmpurile obligatorii de pe același site, destinate categoriei din care face parte. Datele completate trebuie să fie identice cu cele din factura atașată. În caz contrar premiul nu este validat.
2. Ce trebuie să faci:
 - a) În momentul în care ai achiziționat 4 anvelope de iarnă sau all season, din categoria produse participante definite la Art. din prezentul regulament, completează datele tale în secțiunea aferentă din site-ul <http://promotie.Goodyear.eu/> sau

<http://promotie.Goodyear.ro> pentru achizițiile de anvelope Goodyear și <http://promotie.Dunlop.ro/> sau <http://promotie.Dunlop.eu/regulament-promotie/> pentru achizițiile de anvelope Dunlop. Toate câmpurile sunt obligatorii, inclusiv încărcarea copiei facturii fiscale;

- b) Pentru participarea la promoție și câștigarea voucherelor cadou, trebuie să rămână vizibile pe factură cantitatea de anvelope achiziționate precum și modelul/marca acestora, numărul și data facturii, numele participantului la secțiunea "Cumpărător";
- c) Participantul va primi voucherul electronic prin e-mail la adresa de e-mail specificată de acesta pe site în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la momentul încheierii campaniei promoționale;
- d) Participantul va trebui să acceseze linkul primit pe e-mail, să accepte termenii și condițiile, urmând ca, ulterior, să primească codul voucherului de reducere pe platforma OMV.

3. Condiții obligatorii și eliminatorii:

- a) Datele de pe factura fiscală să coincidă cu datele înscrise pe site: Nume, număr de anvelope, marca și modelul anvelopelor, indicele, data facturii;
- b) Produsul achiziționat să facă parte din categoria produselor participante la campanie, definite la Art. 3;
- c) Adresa de e-mail unică;
- d) Nu se poate face decăt o singură înregistrare cu factura de achiziție;
- e) Validarea înregistrării se face doar pe baza facturii fiscale.

4. Înregistrarea pe site-urile campaniei se poate face până la data limită 15 Decembrie 2022, cu condiția ca data achiziției înscrisă pe factură să se încadreze în perioada campaniei 15 Octombrie 2022 - 30 Noiembrie 2022.

5. Participantul va primi un mail în urma înregistrării cu succes pe platforma online. În situația în care în cadrul procesului de validare se constată că anumite elemente nu sunt îndeplinite, înregistrarea va fi invalidată, urmând ca participantul să primească un mesaj cu motivul invalidării și pașii ce trebuie urmați pentru o înregistrare validă.

§ 7. Premiile oferite

- 1. Premiile oferite în cadrul acestei campanii sunt voucherele electronice de combustibil în rețeaua OMV Petrom, cu valoare fixă:
 - a) pentru achiziția unui set de 4 anvelope mai mici sau egale cu 16" se oferă un voucher în valoare de 100 RON;
 - b) pentru achiziția unui set de 4 anvelope mai mari sau egale cu 17" se oferă un voucher în valoare de 300 RON.

2. Voucherul cadou este un cupon cu valoare, emis de OMV Petrom, pe care câștigătorii îl pot folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a alimentărilor cu carburant în rețeaua OMV Petrom. Prin carburant se înțelege atât benzină și motorină cât și alimentările mașinilor electrice de la stațiile de reîncărcare din rețeaua OMV, ce pot fi consultate online: <https://www.omv.ro/ro-ro/statii-de-distributie-carburant/carburanti-statii/e-mobility>.
3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.
4. Voucherele se vor expedia prin e-mail, în maxim 30 zile calendaristice de la data finalizării campaniei, la adresa de e-mail menționată în cadrul procesului de înregistrare.
5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numărului de telefon incorecte / incomplete.
6. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului acceptării voucherului, prin link-ul primit pe e-mail, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
7. Voucherul se va prezenta în format electronic sau fizic (printat) la achiziția de carburant în stațiile OMV.
8. Pentru a beneficia de reducerea de preț susținută de stat, alimentarea la pompă trebuie să depășească puțin valoarea voucherului. Participanții trebuie să consulte la pompă tabelul în funcție de tipul de carburant cu care se face alimentarea.
9. În cazul folosirii voucherului, nu se acordă rest.

§ 8. Responsabilitate

1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu este responsabil pentru următoarele:
 - a) Înscrierile online care nu respectă tematica acestei Campanii;
 - b) Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți / Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a voucherului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător.
 - c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Câștigător de a intra în posesia premiului câștigat. Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru

niciun prejudiciu suferit de către Câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către Câștigător.

- d) Erori cauzate de folosirea incorectă a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de către Participant (întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minimă 7) și Android (versiune minimă 4.1).
- f) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorită numelui și / sau prenumelui și / sau adresei de e-mail și / sau numărului de telefon completate greșit.
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil.
- h) Înscrierea online pe alt site decât website-ul Campaniei;
- i) Facturi fiscale deteriorate, necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului conform prevederilor Regulamentului: nu sunt lizibile sau lipsesc cantitatea de anvelope achiziționate precum și modelul / marca acestora, numărul și data facturii, numele participantului la secțiunea "Cumparator", data facturii fiscale nu corespunde perioadei de desfășurare a Campaniei.
- j) Înscrierile online nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- k) Eventualele dispute asupra numerelor de telefon înscrise pe website;
- l) Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași factura fiscală.

Aceste circumstanțe se pot datora dar nu se limitează la: informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.

Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și / sau a echipamentelor de calcul și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea a acestora.

Participanții acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresă de e-mail valabilă, Cod numeric personal, cod TVA - CUI).

3. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate utiliza premiul din cauza numelui și / sau prenumelui și / sau numărului de telefon și / sau adresei de mail transmise greșit. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, de către oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise greșit. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora și considerate de către Organizator drept reale, corecte și complete.
4. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care decide, din orice motive, să nu suplimenteze numărul de premii alocate, în perioada de desfășurare a Campaniei.
5. Imposibilitatea Câștigătorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.
6. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun fel în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legatura cu aceasta Campanie.
7. Imposibilitatea Câștigătorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.
8. Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de câștig sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
9. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participanților care respectă prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de către Câștigător, Organizatorul este exonerat de răspundere.

10. Organizatorul Campaniei Promoționale, are dreptul să verifice prin sondaj acuratețea informațiilor conținute în facturi (data facturii, denumirea și numărul de produse comercializate, etc) și, în cazul în care constată nereguli, și să descalifice participantul fara notificarea sa in prealabil.
11. Organizatorul și Împuternicitul nu sunt responsabili pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile via e-mail în spațiile dedicate campaniei.
12. De asemenea, participanții își asumă întreaga raspundere civila și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate campaniei.
13. Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul textelor, pozelor și informațiilor postate sau trimise pe e-mail sau transmise altor membri.
14. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească spațiile dedicate promoției pentru a instiga la incalcarea legislației în vigoare. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale.

§ 9. Taxe și impozite

1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Titlului IV din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
2. Orice eventuale obligații privind taxele și impozitele datorate de persoane juridice câștigătoare în legatură cu premiile acordate în cadrul acestei campanii sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

§ 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Intrucât Goodyear Romania, în calitate de Organizator, prin Împuternicit, Interspace SRL, solicită participanților la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul și Împuternicitul asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protecția datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul își manifestă consimțământul în mod expres și neechivoc ca datele respective să fie colectate de către Organizator, prin Împuternicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.
Colectarea datelor cu caracter personal presupune în mod obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determină implicit imposibilitatea participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul și Împuternicitul au luat anumite măsuri prevăzute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, iar orice persoană care acționează sub autoritatea Organizatorului și/sau a Împuternicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

2. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanți se vor regăsi detaliate în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.
3. Participanții au dreptul ca în orice moment să solicite Organizatorului și/sau Împuternicitului:
 - a) confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);
 - b) rectificarea, actualizarea, blocarea, ștergerea sau transformarea în date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de intervenție);
 - c) încetarea, din motive întemeiate și legitime, ca date care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări (Dreptul de opoziție);
 - d) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale).

Datele personale pot fi transmise autorităților în drept să verifice tranzacțiile comerciale, numai la solicitarea expresă și justificată a acestora.

4. La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții înscriși la Campanie vor trimite la adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, ori la adresa de e-mail: relatii_clienti@goodyear.com.
5. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului și/sau Împuternicitului, în scopul participării la această Campanie.
6. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa relatii_clienti@goodyear.com sau prin posta la Goodyear Romania S.R.L, cu sediul în Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, în maxim 30 de zile de la încheierea Campaniei. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de catre Organizator.

§ 10. Întreruperea campaniei promoționale

1. Campania promoțională va putea fi întreruptă înainte de încheierea perioadei de promoție, doar în caz de forță majoră* sau printr-o decizie a organizatorului, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

**Anexa nr. 1 la Regulamentul campaniei promoționale
„Campanie iarnă Goodyear Dunlop 2022”
(denumită în continuare „Campania”)
- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

§ 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: S.C. Goodyear Romania SRL (denumită în continuare “Organizatorul”), cu sediul în Sos. București-Ploiești nr.1A, Cladirea C, parter, sector 1, București, România, înscrisă la ANSPDCP în baza notificării nr. 36097 (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul agenției Interspace SRL, cu sediul în Pucioasa, Str.I.H.Radulescu 140, Jud. Dâmbovița în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”).

§ 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume și prenume;
- b) Adresa de email;
- c) Număr de telefon;
- d) CNP.

Suplimentar, pentru înscrierile pe persoană juridică, se vor colecta:

- e) Nume companie;
- f) CUI.

Codul numeric personal va fi colectat pentru toți participanții la Campanie și pastrat și procesat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului pe venit pentru premiile acordate, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanșilor este conform Regulamentului, la momentul înscrierii în Campaniei.

§ 3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în scopul:

- a) organizării și desfășurării Campaniei;
- b) desemnării și validării Câștigătorilor;

- c) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

§ 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului Participantului și/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de către persoana vizată/Participant a termenilor și condițiilor Regulamentului și a anexelor acestuia.

§ 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului Interspace SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

§ 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 120 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 120 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

§ 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- a) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; în acest caz, Participantul înțelege și acceptă faptul că nu va putea participa în cadrul Campaniei;
- b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- e) dreptul la restricționarea prelucrării;
- f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g) dreptul la portabilitate a datelor;
- h) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Șos. București-Ploiești nr.1A, Clădirea C, parter, sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail relatii_clienti@goodyear.com.

§ 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane juridice sau persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

§ 9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune Împuternicitului obligații similare, iar acesta din urmă se obligă să le îndeplinească. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau Împuternicitului acestuia, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

§ 10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

GOODYEAR ROMANIA SRL

Prin reprezentant

Interspace SRL